

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228-240.
- Arda, M., & Andriany, D. (2019). Analisis Faktor Stimuli Pemasaran dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, (2), 434-440.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiati, D. I., & Akbar, M. H. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kepercayaan terhadap pembelian Online. *Journal Management, Business, and Accounting*, 18(3), 1-11.
- Budiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian Edisi Ke-2*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Dewantoro, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Tokopedia (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Dewi, W. S., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Susu Bebelac Di Giant Hypermarket Karangayu Semarang. *Journal of Management*, 2(2).
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Priyatno, Duwi. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Jasmine.
- Hsiao, K. L., Lin, J. C. C., Wang, X. Y., Lu, H. P., & Yu, H. (2010). Antecedents and consequences of trust in online product recommendations. *Online Information Review*.
- Istiqomah, I., Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 557-563).
- Kesuma, Z. M., & Rahayu, L. (2017). Identifikasi status gizi pada remaja di kota Banda Aceh. *STATISTIKA: Journal of Theoretical Statistics and Its Applications*, 17(2), 63-69.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Mahkota, A. P. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Novandiar, R. (2018). Pengaruh Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Malang) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Nugroho, J. S. A. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Telkomsel Di Universitas Muhammadiyah Gresik (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan Tahun 2017) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Nurdiyanto, A. D., & Kurniawan, D. D. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Berbasis E-Commerce. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 7(1), 61-71.
- Ponte, E. B., Carvajal-Trujillo, E., & Escobar-Rodríguez, T. (2015). Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online:

- Integrating the effects of assurance on trust antecedents. *Tourism Management*, 47, 286-302
- Santoso, A. W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Saudjana, K. (2016). Analisis pengaruh kepuasan konsumen, harga, waktu, dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen untuk membeli melalui toko online. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 53(12).
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), 128-147.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Sutama. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kauntitaif, Kualitatif, PTK, R & D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Sutrisno, B. (2017). Profil Model Pembelajaran Soft-Skill Pada Smk Bidang Ekonomi Di Surakarta (kajian aspek Apa; Mengapa; dan Bagaimana). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 26(2), 115-135.
- Suwandi, J. (2015). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Surakarta. Hal 41
- Syah, Muhammad Fahmi Johan. (2018). *Analisis Data Kuantitatif dengan SPSS V.21*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Undang-Undang No. 19 tahun 2016 tentang transaksi jual beli atau belanja *online*
- Usvita, M. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Akan Resiko Menggunakan E-commerce terhadap Keputusan Pembelian Online (Survey pada Konsumen Lazada. co. id). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(1), 47-53.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Widiyanto, Joko. (2015). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: Laboratorium Komputer FKI Universitas Muhammadiyah Surakarta.